



Pressmeddelande, Upplands Väsby den 18 mars 2010.

Stort tack till alla kunder, för att ni gillar Väsby Centrum!

För tredje året i rad har tidningen Market i samarbete med undersökningsföretaget GFK tagit reda på vilka krav konsumenterna ställer på sina köpcentrum och hur de större köpcentrum lever upp till de kraven. Sammanlagt 3 338 personer i åldrarna 15 år och uppåt deltog i undersökningen. I en del av undersökningen fick deltagarna frågor om vad som får dem att handla på ett köpcentrum- om det är priserna, butiksutbudet, bekvämligheten, atmosfären, tillgängligheten, parkeringsplatserna, serveringarna eller informationen om erbjudanden och öppettider.

I en annan del fick deltagarna betygsätta de köpcentrum som de har en relation till genom att ange vad de tycker om deras priser, butiksutbud, bekvämlighet, atmosfär, parkeringsplatser, etcetera.

Totalt fem klasser prisbelönas, dessa klasser är:

- Kommun-/stadsdelscentrum
- Gallerior
- Storbutikscentrum
- Handelsområden
- Regioncentrum

Högst betyg av alla kommun- och stadsdelscentrum får Väsby Centrum i Upplands-Väsby. "Prisryktet är inte det bästa men många berömmar atmosfären, hyllar utbudet av serveringar och priser även tillgängligheten och parkeringsmöjligheterna".

Centrumchefen Pernilla Andersson "Det känns fantastiskt roligt att det vi gjort i Väsby Centrum under året uppmärksammas av våra kunder och även belönas.

Vi har satsat mycket på atmosfären och att kunden ska känna sig välkommen när de besöker oss".

Det otroligt fina priset vill vi fira tillsammans med Väsby Centrums kunder och anställda genom att bjuda alla på tårta i Väsby Centrum den 27 mars kl. 14 på torget. Hjärtligt välkomna på tårtkalas.