

FAKTA TID, PLATS, PRIS

Tid

Torsdag 25 mars 2004
Del 1 - kl. 12.00-18.30
Del 2 - kl. 18.30-ca 21.30

Plats

Scandic InfraCity, Ballroom, Kanalvägen 10,
Upplands Väsby.

Bokning

Varje aktivitet måste förhandsbokas.

Pris del 1

Entrébiljett inkl. wraplunch, kaffe, frukt och
dricka - 500 kronor/person exkl. moms

Pris del 2

Trerättersmiddag inkl. vatten, öl eller vin med
underhållning - 500 kronor/person exkl. moms

Paketpris

Specialpris om du bokar både del 1 och 2 -
900 kronor/person exkl. moms

Anmäl dig NU – dock senast 15 mars!!!

Nordväxt Intressenter,
c/o Upplands Väsby Promotion
Kanalvägen 10 C
194 61 Upplands Väsby.
Tfn: 08-590 327 00
Fax: 08-590 863 56
E-post: info@uvp.nu

Avboka förhinder i tid!

Senaste dag för avbokning är måndag 22 mars.
Avbokningar därefter faktureras med fullt pris.

Nordväxt intressenter
c/o Upplands Väsby Promotion
Kanalvägen 10 C
194 61 Upplands Väsby

DRIVKRAFTER FÖR FRAMGÅNG

Plats för
porto

DU ÄR MYCKET VÄLKOMMEN!

Vi som står bakom konferensen är Nordväxt Intressenter i samarbete med Upplands
Väsby Promotion. Dessutom deltar följande företag och organisationer:

SAMARBETSPARTNERS



företagarna[®]
SIGTUNA



företagarna[®]
SOLLENTUNA



företagarna[®]
UPPLANDS VÄSBY



Produktion

Idé & projektledning: Upplands Väsby Promotion
Utställning: Profima AB
Grafisk Form: PURE design- och kommunikationsbyrå
Tryckeri: Sollentuna Grafiska
Konferensarrangemang: Scandic InfraCity

SPONSORER

din syn
WÄSBYOPTIK



FÖRETAG
TILL
FÖRETAG



Pahlén
SWIMMING POOL EQUIPMENT



Öffsettryckeriet
Sollentuna Grafiska AB



SILJA LINE

THE DOCUMENT COMPANY
XEROX

Väsby Resebyrå

Arrangör:

Nordväxt
Intressenter

i samarbete med



INBJUDAN TILL NÄRINGS LIVSDAGEN I NORDVÄXT 2004!

Tillfälle att göra affärer, knyta kontakter och inspireras av andra!

DRIVKRAFTER FÖR FRAMGÅNG



Torsdag 25 mars 2004

Scandic InfraCity
Kanalvägen 10
Upplands Väsby

Nordväxt
Intressenter



Detta är en dag

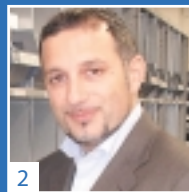
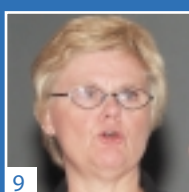
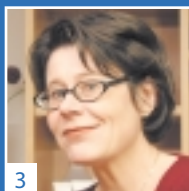
för dig som jobbar och sliter hårt i vardagen. När nu konjunkturen vänder är det dags att lyfta blicken och se på världen med nya ögon. Kom som du är. Öppna dina sinnen och låt det bli en dag full av inspiration. Lämna mobilen hemma och ladda med visitkort. Ta med dina kollegor, kunder, leverantörer, affärspartners eller medarbetare till en annorlunda arbetsdag.

Lyssna på några framgångsrika entreprenörer som vågat satsa på tillväxt. De delar med sig av sina erfarenheter och inspirerar oss andra att se möjligheter. Du får också höra vad forskningen kan lära oss och vad våra politiker vill satsa på. Du får lära dig hur du kan ta fram din kreativa förmåga. Vi lovar dig att du kommer tillbaka till jobbet på lättare steg med ny framtidstro.

Det är andra året i rad som Näringslivsdagen i Nordväxt arrangeras över kommungränserna i norra Stockholmsregionen. Läs mer om programmet på www.nordvaxt.nu. Skicka in din anmälan NU, **dock senast 15 mars!**

Varmt Välkommen!

1. Lars Jilmstad
2. Ayad al Saffar
3. Annika Grindborg
4. Camilla Bäck
5. Lars Gullikson
6. Peter Fors
7. Johan Wiklund
8. Torbjörn Rosdahl
9. Vanja Edwinson
10. Anders Johansson
11. Renée Berglund
12. Peter Sandberg
13. Kerstin Lindberg Göransson
14. Bengt Renander



PROGRAM DEL 1

12.00 Tillfälle att knyta kontakter

Träffa kollegor, knyt värdefulla affärskontakter och berätta för kommunerna vad du tycker de kan göra för företagen. Passa också på och spana in vad våra samarbetspartners och sponsorer kan göra för dig i utställningsområdet. Lunchmacka ingår i priset.

13.00 Hur får vi igång framgångsmotorn?

Lars Jilmstad, regionchef, *Svenskt Näringsliv*
Tillväxten är viktig för välförhållandet i vårt land och en förutsättning för att vi människor ska kunna förverkliga våra drömmar. Vad säger publiken: Är det rätt frågor som Svenskt Näringsliv driver?

13.30 Hur bär de sig åt? – Entreprenörerna

Hur tänker de? Hur gör de? Finns det några knep? Vi lyssnar och lär.

Ayad al Saffar, VD och ägare av *Klockgrossisten (Ur och Penn)*

Utmanar de stora drakarna i en trendkänslig bransch. Hur tänker han?

Annika Grindborg, VD i *ACO Hud*

Säljer hudvårdsprodukter utan lyxförpackningar och med tvåsiffrig årlig ökning. Hur gör hon?

Camilla Bäck, *Camillas Hemtjänst & Service*

Utmanar offentliga sektorn med ett nytt koncept inom hemservice. Hur tös hon?

Lars Gullikson, VD *Silva*

Ett traditionsrikt företag i stark förändring. Hur går det till?

Peter Fors, *Fors Måleri & Entreprenad*

Utveckling från målare till kunskapsföretag.

Vi hantverkare måste våga hitta nya vägar.

Hur går det till?

14.15 Kaffe och tid att göra affärer.



Moderator:
Kenneth Hagberg
journalist

15.00 Finns det recept för tillväxt?

Johan Wiklund, *entreprenörskapsforskare vid Handelshögskolan, Stockholm*.
Varför växer vissa företag och andra inte? Var finns dynamiken i företagen? Hur kan vi stimulera tillväxten? Hur ser receptet ut?

15.45 Hur kan vi tillsammans utveckla en region för tillväxtföretag?

Vad kan företagen och de tre kommuner i Nordväxt-området tillsammans med Arlanda göra för att stimulera tillväxten i korridoren Stockholm-Arlanda?

I panelen deltar: **Torbjörn Rosdahl**, *kommunråd Sollentuna*, **Vanja Edwinson**, *kommunråd Upplands Väsby och Anders Johansson*, *kommunråd Sigtuna samt Renée Berglund*, *regionchef Företagarna*, **Peter Sandberg**, *vice VD Stockholms Handelskammare* och **Kerstin Lindberg Göransson**, *Flygplatschef Stockholm Arlanda flygplats*.

Du kan också själv ställa frågor till panelen!

16.30 Tänk om det räcker med att vara sig själv.

Bengt Renander, *Kreativtetsutveckling AB*
En stor del av tillväxten kommer från dig själv. Din vilja och förmåga att utvecklas och tänka nytt. Lyssna och lär hur du kan frigöra din egen och andras kreativa krafter.

17.30 Mer tid för affärer och tilltugg.

Dags att knyta kontakter och mingla en stund innan middagen. Tilltugg och cocktail finns uppdukat i utställningsområdet. Cocktail betalas av var och en.

PROGRAM DEL 2

18.30 Middag med underhållning och prisutdelning

Njut av en tre-rättersmiddag som tillagas av kokar utbildade i Grythyttan.

Låt dig roas och oroas av **Improvisationsteatern** som bjuder på en teater där du som publik väljer temat.



Under middagen blir det prisutdelning. Det är tolfte gången årets företagare utses i Sollentuna och sjätte i Upplands Väsby. Dessutom utses "Årets Näringslivsprofil" och "Årets Butik" i Upplands Väsby.

SVARSKORT

Jag vill gärna delta och väljer att vara med på följande aktiviteter under dagen:

Del 1 och del 2
900 kr/pers exkl. moms.

Endast del 1
500 kr/pers exkl. moms.

Endast del 2
500 kr/pers exkl. moms.

Namn _____

Befattning / titel _____

Företag _____

Adress _____

Postnummer _____ Postadress _____

Telefon _____ Mobil _____

E-post _____

Maila, posta eller faxa svarskortet **senast 15 mars 2004** till:
Nordväxt intressenter c/o Upplands Väsby Promotion • Kanalvägen 10 C • 194 61 Upplands Väsby
Tel: 08-590 327 00 • Fax: 08-590 863 56 • E-post: info@uvp.nu

Nordväxt
Intressenter

Nordväxt är en ideell förening som arbetar gränsöverskridande för att öka innovations- och utvecklingskraften och skapa tillväxt i Stockholmsregionen. Nordväxt skapar mötesplatser där människor med olika bakgrund och erfarenheter möts för att utveckla nya idéer, bli Näringslivsdagen i Nordväxt. För att stödja mindre företag med produktutveckling har Nordväxt startat Kista Applications AB. För att utveckla kreativiteten bland barn och ungdomar uppmuntrar vi regionens skolor att starta Snilleblixtklasser samt arrangerar en årlig Snilleblixtmässa ihop med bl.a Företagarna och Tekniska Museet.

Bakom Nordväxt står ca 100 mindre och större företag, högskolor, kommunerna i nordväxt (Sundbyberg, Sollentuna, Järfälla, Upplands Väsby, Sigtuna, Vallentuna, Norrtälje), stadsdelarna Kista, Rinkeby, Spånga-Tensta och Hässelby-Vällingby samt organisationer som Sif, Företagarna, Svenskt Näringsliv, Upplands Väsby Promotion med flera.

www.nordvaxt.nu